



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2024

IK BRAGE





Årsmöte IK Brage dagordning 3/3 2025

- 1 Upprop och fastställande av röstlängd för mötet.
- 2 Fråga om mötet har behörigen utlysts.
- 3 Fastställande av dagordningen.
- 4 Val av ordförande och sekreterare för mötet.
- 5 Val av två justeringsmän, som jämte ordförande skall justera mötesprotokollet.
- 6 Styrelsens verksamhetsberättelse och resultats- och balansräkningar för det sist förflutna räkenskapsåret samt disponering av tillgängliga vinstmedel.
- 7 Revisorernas berättelse av styrelsens förvaltning under det sist förflutna räkenskapsåret.
- 8 Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen för den tid revisionen avser.
- 9 Fastställande av arvode åt styrelsen, revisorer och revisorssuppleanter.
- 10 Val av:
 - a) Föreningens ordförande, tillika styrelsens ordförande, för en tid av ett år.
 - b) Övriga ledamöter i styrelsen för en tid av två år.
 - c) Två revisorer, varav en auktoriserad, för en tid av ett år. I detta val får inte styrelsens ledamöter delta.
 - d) Fyra ledamöter i valberedningen för en tid av ett år, varav en sammankallande.
- 11 Fastställande av medlemsavgifter.
- 12 Behandling av förslag, som väckts av styrelsen eller röstberättigad medlem minst 8 dagar, dock att förslag om stadgeändring eller upplösning av föreningen skall inlämnas, senast 30 dagar, före mötet.

Fråga av ekonomisk natur får inte avgöras om den ej finns med på dagordningen för mötet.



Ordförande har ordet

Vi gick in i 2024 med en utmaning som krävde sammanhållning, hårt arbete och en tro på framtiden. Med ett minusresultat på 4,9 miljoner från 2023 och ett negativt eget kapital på nästan fem miljoner visste vi att vi stod inför stora prövningar. Vårt negativa egna kapital behövde vändas till positivt för att vi ska beviljas elitlicens, och likvidmässigt hade vi bland annat en återbetalning till Tillväxtverket på 2,9 miljoner att hantera. Men vi visste också att IK Brage är mer än siffror och ekonomiska rapporter – vi är en klubb med en väldigt stark vilja att alltid ta oss framåt, oavsett hinder.

Vår ekonomiska situation satte sin tydliga prägel på året. På kostnadssidan vidtog vi en rad åtgärder inom alla delar av klubben: representationslagen för herr och dam, akademi/ungdom samt sportkontoret. Alla påverkades och alla bidrog.

Men vi fokuserade inte bara på att spara – vi arbetade aktivt för att öka våra intäkter och hitta nya lösningar.

Dalecarlia Cup slog rekord i antal lag, besökare och lönsamhet, vilket fantastiskt arrangemang det är för klubben och staden!

Tack vare ett intensivt säljarbete lyckades vi också värva fler sponsorer och bredda vårt partner nätverk. Tillsammans med partners ordnade vi ett Valborgsfirande på Sveatorget som blev mycket uppskattat och som vi hoppas kunna göra till en tradition. Vår gratismatch blev en succé med fullsatta läktare och ett starkt ekonomiskt resultat tack vare alla företag och privatpersoner som var med och stöttade. Akademi/ungdoms kampanj "Panta för Brage" visade hur små bidrag från många kan skapa en betydande effekt. "Hela Brage gungar" på Galaxen var ett annat initiativ för att öka våra intäkter. Ett extra tack vill jag skicka med till de som gick in och stöttade nätverket Stålkubben.

Under de senaste fjorton månaderna har vi även haft tre lyckade spelarförsäljningar. Att vi är duktiga på att identifiera, attrahera och utveckla spelare som vi kan sälja vidare är en viktig del i att bygga vår ekonomi.

När vi summerar 2024 kan vi glädjas åt att vi tagit ett rejält steg mot att återställa vårt egna kapital, men att mycket återstår att göra under 2025.

2025 är ett alldeles speciellt år för oss – vi firar 100 år som klubb! Naturligtvis är det något som ska uppmärksammas och firas under året. Mer än åttio av dessa år har vi tillhört eliten, dvs spelat i någon av de två högsta serierna. Vi ska vara stolta över vår historia och vårt arv. Samtidigt behöver vi vara ödmjuka inför att utvecklingen ständigt går framåt. Elitfotbollen idag är något helt annat än den var för tjugo eller trettio år sedan. Konkurrensen är hårdare, resurserna som krävs större och hänger man inte med i utvecklingen så kan man vara säker på att få svårt att hävda sig.

Vi ska ta med oss det bästa från vår historia, men samtidigt blicka framåt och anpassa oss till dagens och morgondagens förutsättningar.

En långdragen och fortsatt mycket viktig fråga för oss är arenafrågan. När det kommer till arena är vi idag en av de klubbar i svensk elitfotboll som har sämst förutsättningar. På vår önskelista finns bra ändamålsenliga faciliteter för våra spelare, ledare och skolornas NIU-



program. Det är viktigt med hänseende till arbetsmiljön och för att kunna rekrytera nya till klubben. Vidare önskas lokalteter som möjliggör för vår publik och våra partners att erhålla en förstklassig matchupplevelse vilket krävs för att vi ska kunna bygga en bra affär runt våra arrangemang.

I februari i år togs ett kommunalt beslut om att utreda en upprustning av Borlänge Energi Arena till allsvensk standard. Vi hoppas få vara en central part i utredningsarbetet och att utredningen leder fram till ett positivt beslut under innevarande år.

En fotbollsklubb är så mycket mer än matcher, prestationer och resultat – den byggs av människorna som brinner för den och lägger ner tid, kraft och passion. Spelare, ledare, personal på sportkontoret, styrelse, sponsorer, samarbetspartners, funktionärer och supportrar – tillsammans utgör ni hjärtat i IK Brage. Ert engagemang, er lojalitet och ert driv gör klubben stark och levande.

Stort tack för allt ni bidrar med!

Göran Olsson
Ordförande IK Brage



A - Laget Herr



Efter sex år tillsammans med Klebér Saarenpää bytte vi ledarskap och satsade på ett delat huvudtränaransvar mellan William Bergendahl och Janne Mian. Bägge hade varit med oss under de senaste sex säsongerna som assisterande tränare även om de hade gått om varandra och inte jobbat tillsammans tidigare. Det var en homogen spelargrupp de fick ansvaret för där en stor del av truppen gick in i sitt tredje år tillsammans.

Försäsong

Vi spelade några träningsmatcher med blandade resultat innan vi gick in i Svenska Cupen i slutet på februari. Första matchen spelades mot IFK Norrköping och en jämn tillställning slutade 1-1. Den andra matchen spelades hemma i Borlänge mot IK Sirius och det blev en mållös historia vilket innebar att det levde in i sista matchen när vi skulle möta Utsiktens BK i Göteborg. Vi behövde vinna med fyra mål för att vinna gruppen och gå till kvartsfinal och vi gjorde snabbt två mål och hade bud på flera, tyvärr reducerade Utsikten till 1-2 innan vi gjorde 1-3 som blev slutresultatet och därmed var cupen över.



Vårsäsong

Vi inledde säsongen hemma mot Varberg BoIS och lyckades vinna premiären med 1-0. I matchen efter besökte vi "Sundets pärla" och hade ert kärt återseende med Klebér som tagit över Helsingborg. Matchen slutade 1-1 och sen rullande höstsäsongen på med blandade resultat. När vi gick på sommarledighet låg vi strax under topp 3 och hade satt oss i ett intressant läge inför hösten.

Höstsäsong

När vi återsamlades efter semestrarna inledde vi med ett lyckat träningsläger på Ekerum. Perfekta gräsplaner, bra faciliteter, en härlig miljö och väldigt bra service. Vi kände verkligen att lägret gjorde oss gott och det var ett väl förberett lag som åkte till Skövde för att inleda höstsäsongen. Tyvärr lyckades vi inte få håll på dem samtidigt som de lyckades göra ett på oss och därmed var förlusten ett faktum. Inte den start av höstsäsongen vi önskat men reaktionen var stark då vi därefter vann tre raka matcher och satt därmed i ett riktigt bra läge för att slåss om topplaceringarna under hösten. Tyvärr lyckades vi inte, även om vi gjorde starka insatser och matcher under i princip hela hösten så vann vi inte tillräckligt med matcher för en topplacering helt enkelt. Vi slutade på åttonde plats i tabellen med 41 inspelade poäng.



A - Laget Dam



Våren

Vi inledde vår andra säsong i Dam Div 1 Norra med en hög målsättning att nå resultat som var minst lika bra som vårt premiärår 2023. Efter en försäsong med många spelare ut och många in, så visste vi att det skulle bli en tuffare utmaning att få ihop gruppen. Agnes Dahlström var gravid med sitt första barn och skulle missa säsongen, Ella Foberg opererade knät och missade i princip hela våren, samt många andra små detaljer som gjorde att vi inte fick allt som vi ville. Det kändes som att vi fick spendera väldigt mycket tid under försäsong samt vårsäsongen att lära upp och spela in alla i vårt sätt att spela. Detta tog längre tid än vi hade hoppats på, och vi hade en del ojämna prestationer vilket ledde till alldeles för många oavgjorda resultat. Vi krigade oss igenom våren med nästan en ny start-11 varje helg då sjukdomar, skador, och mental ohälsa spelade en väldigt stor roll i lagets vardag.

Hösten

Hösten drog i gång och vi hade en otroligt tuff första vecka med 3 toppmatcher. En väldigt lärorik vecka med förlust mot Team TG som vann serien till slut, en förlust mot Mallbacken i Svenska Cupen men ändå en bra prestation av laget, och till slut ett oavgjort resultat mot Enskede borta vilket var helt godkänt. Efter den veckan kändes det som att något klickade lite bättre för laget och vi började få ihop en tydligare kontinuitet i våra 11:or, samt att alla förstod hur vi ville spela fotboll. Det ledde till att vi fick med oss flera vinster och vi klättrade ändå en del i tabellen. Vi tappade tyvärr 2023:s målfarligaste spelare Hanna Torstensson då hon tvingades operera tummen, vilket gjorde att hon missade i princip hela hösten. Men det

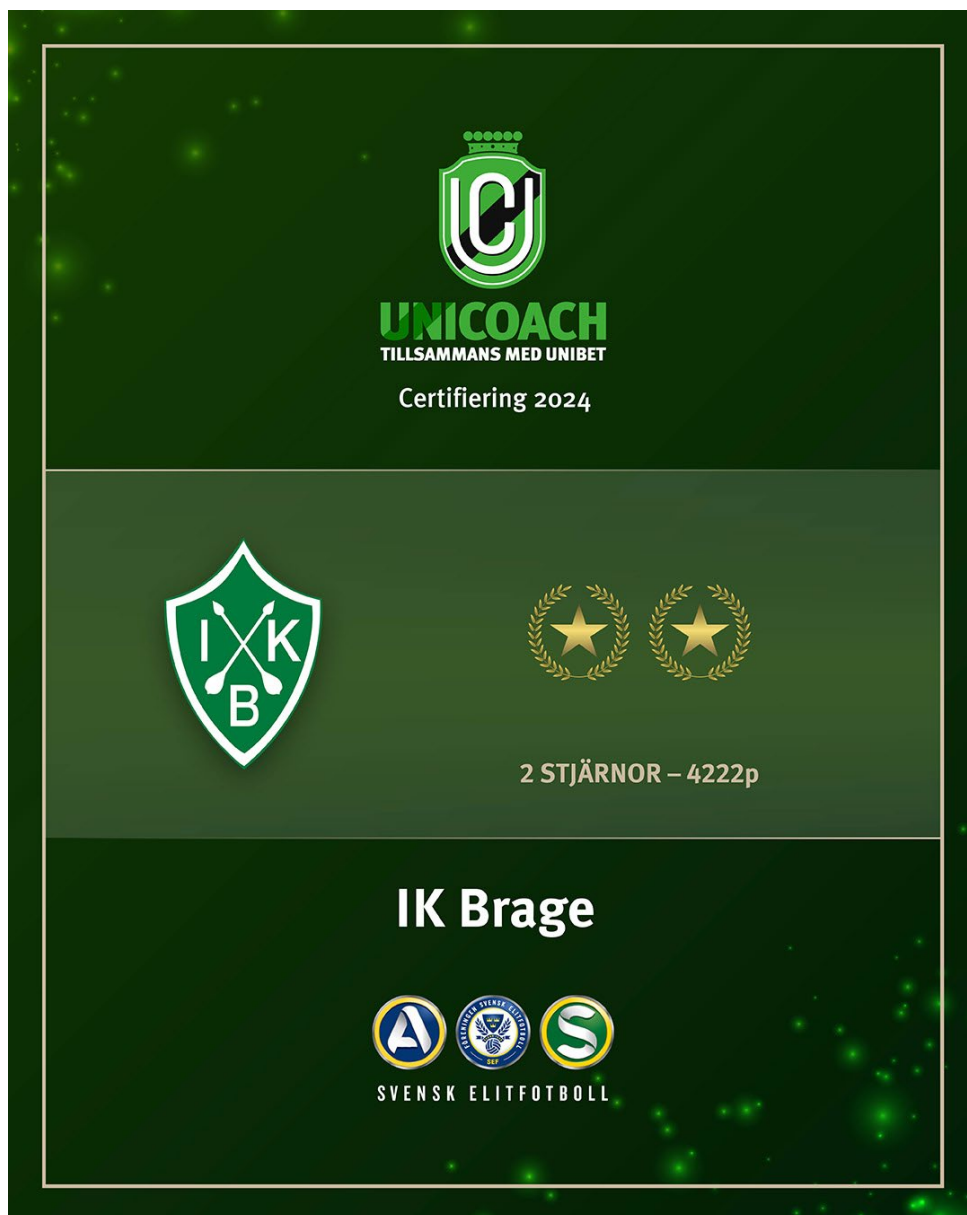


gjorde att resten av laget stegade upp och vi fick ut mycket av flera spelare under denna period. Vi avslutade hösten och hamnade till slut på en 6:e plats, där vi hade gjort 20 mål färre än 2023. Ser man till antal mål Hanna Torstensons gjorde under 2023 (23) och 2024 (3) så ser vi direkt hur snabbt saker kan ändras om vi förlita oss på att en spelare ska göra alla mål.

Efter höstsäsongen kunde alla titta tillbaka och ändå vara nöjda att vi lyckades spela upp oss till en nivå som vi var stolta över, men vi var ändå besvikna över lag och ganska trötta mentalt. Jag kan personligen lägga till att denna säsong var kanske en av de tuffast jag själv har varit igenom när det gäller att hantera spelarnas mående. Vi hade väldigt många som slet med mental ohälsa, utbrändhet och liknande saker under säsongen och det påverkade både gruppen och alla individer på ett sätt som var nytt för både mig och tränarteamet. Dock var det lärorikt för oss och gav oss en helt annan utgångspunkt inför 2025 och vilka saker vi behövde prioritera när det gäller spelarnas mående och hälsa. Så vi hoppas och tror att vi ska ha ett lag som mår otroligt bra under 2025 och att detta kommer leda till otroligt fina resultat!



Barn- och ungdomsverksamheten



2024 har fortsatt i positiv riktning för vår verksamhet och vi har haft många bra utbildningstillfällen, med start för våra ledare uppe i Tällberg första helgen i februari 2024. Under året har vi använt våra fotbollsutvecklare i föreningen för att höja verksamhetens olika sportsliga delar (FUIF). Under året har också akademichef Andreas Wallin, Fredric Eriksson och Jonas Björkgren gått utbildningen till fotbollsutvecklare.

Vi har fortsatt ett stort stöd på sociala medier och följare på Brageakademins Instagramkonto börjar närma sig 2000 följare, vilket är bra ur flera olika synvinklar.

Hela akademi- och ungdomssidan gjorde ett fantastiskt jobb under 2024 med pantinsamlingen *Panta för Brage* vilket resulterade i en första plats i Dalarna och en åttonde plats i riket bland cirka 2400 föreningar, otroligt! Vi samlade ihop fantastiska 145 839 enheter



vilket resulterade i nästan 180 000 kronor till vår verksamhet och vi blev en av fem föreningar i Sverige som tilldelades *Föreningskampens Pantpris* i Sverige som resulterade i ytterligare cirka 6000 kr till vår verksamhet. Med en tydlig struktur och planering av inlämningstillfällen ledda av Stefan Sens på marknad och akademichef Andreas Wallin plus stora tidsmässiga insatser av Robyn Decker och vår pantgeneral Stefan Liljas så flöt insamlandet på bra både under våren och hösten.

Våra tre äldsta akademilag på pojsidan genomförde städning vid tre olika tillfällen hos SSAB under sommaren vilket gav en bra inkomst till verksamheten. Till gratismatchen för herrar genomfördes en tävling bland akademi- och ungdomslagen vilket inbringade en stor summa pengar till föreningen, P14 vann denna tävling och insamling.

Årets referensresa med SEF gick 2024 till Tyskland där besök hos Bundesligaklubbarna TSG Hoffenheim, Eintracht Frankfurt och FSV Mainz 05 låg på schemat. IK Brage representerades av akademichef Andreas Wallin samt fotbollsutvecklare för P10-P12 Joakim Stenlund. Många bra idéer och delar plockades med tillbaka till vår egen verksamhet och kommer under 2025 kunna användas i verksamheten.



Sportsligt sett ett återigen mycket intressant år för akademien där vi haft med många spelare i vår elitmiljö både på herrsidan i match och träning och på damsidan i match och träning. För våra akademispelare är det viktigt att stimuleras i vår elitmiljö för att förstå nästa nivå och vad som krävs för att bli elitpelare.



2024 hade vi certifieringsbesök av SEF i augusti månad och detta var år ett av en tvåårscykel. Under två dagar granskades alla delar i verksamheten och när slutsumman av besöket summerades i slutet av 2024 kunde vi konstatera att vi återigen steg poängmässigt och ligger kvar på två stjärnor. Mycket hårt jobb ligger bakom denna poängmässiga uppgång.

Vi uppnådde topp fem av Superettanklubbarna i två av tio kategorier gällande certifieringen, dessa var personal och samarbete.

Under 2024 lade vi stora pengar på utbildningar (två UEFA Elite Youth A och en UEFA B) för högre nivåer och det hoppas vi kan resultera i ännu bättre utbildade spelare längre fram.

Fotbollsskolan i juni blev succé och vi skapade en härlig miljö för alla barn på Borlänge Energi Arena. En camp för tjejer genomfördes också under höstlovet vilket var mycket uppskattat, dessa två tillfällen inbringade en summa pengar till verksamheten.

IK Brage Akademi

2024 hade en berg- och dalbana sett till resultat för våra äldsta lag. P19 ramlade ut P19 Superettan med minsta möjliga marginal efter en blek vår med alldeles för lite poäng inspelade. P17 började säsongen svagt men spelade upp sig och slutade i mitten av tabellen i sin serie. P16 hade en riktigt tung poängmässigt sett men vi har många lovande spelare i den kullen som kan bli bra på lång sikt. F17 klarade sin serie utmärkt och kvalificerade sig för F17 Allsvenska 2025 vilket var otroligt glädjande.

Många spelare tränade med herrlaget och vårt damlag under 2024 och i Superettan fick förre akademispelaren Ferhan Abic sitt genombrott.

I DM hade vi ett relativt lyckat år där två av tre ålderskullar på pojksidan gick till final. Pojkar födda 2010 (P14) tog sitt andra raka DM-guld och P19 spelade hem junior-DM. F17 vann också DM-guld under sensommaren.

IK Brage Ungdom

Den yngre delen av vår verksamhet har under året tagit stora kliv framåt tack vare våra chefstränare/fotbollsutvecklare som jobbar nära både ledare och lag. 2024 har fyllts av många bra träningar och insatser från våra barn- och ungdomstränare som också visat en vilja att fortbilda sig efter våra rekommendationer vilket är mycket glädjande. Vi har många bra kullar i våra yngre lag.

2024 stack vårt P14 ut och tog hem DM-guldet efter en 4-0 seger mot Falu BS i finalen.

Under 2024 har vi haft målvaktsträning precis som under 2023 för målvakterna genom Andre Bernardini från herrlaget vid ett eller två tillfällen i veckan, detta har varit mycket uppskattat bland målvakterna och från ledarhåll.

Bollek 2024 blev mycket lyckat och har öppnat upp för att vi nu också för första gången på länge kommer ha ett två flicklag i åldern sju-åtta år när 2025 drar igång.



Dalecarlia Cup

Dalecarlia Cup genomfördes mellan den 27-30 juni 2024, totalt deltog 640 lag från 144 föreningar varav 236 flick-/damlag (37%) och 404 (63%) pojk-/herrlag. Fördelat på 575 lag i Borlänge och 65 lag i Leksand. Lagen representerade två nationer: Sverige, 617 lag och Norge, 23 lag.

- 371 lag bodde på skola (58%)
 - 335 lag i Borlänge
 - 36 lag i Leksand
- 17 lag bodde på hotell i Borlänge (3%)
- 4 lag bodde i stugboende i Leksand (1%)
- 15 lag hade eget boende (2%)
- 233 lag var lokala (36%)

Tävling

Totala antalet deltagare, 10 726 varav 9 038 spelare samt 1 688 ledare. Antalet domare var 239. Lagen spelade på totalt 45 planer varav 39 i Borlänge. 2 030 matcher spelades och 10 527 mål gjordes i tävlingsklass. Totalt i turneringen hade P8 högst målantal med 7.4 mål per match! Den minsta klassen, P/F7-klassen blev en succé. 24 deltagande lag från sex föreningar och cirka 150 fotbollsglada tjejer och killar spelade på fyra 3mot3-planer och charmade den höga publiksiffran.

Lagutvärderingen via Cup Manager är färdig och DC24 får 4.8 stjärnor på en 5-gradig skala. Djupdyker vi siffrorna läser vi 8.61 av 10 i genomsnittligt betyg (0-10).

Logi och måltider

371 lag, drygt 5 800 personer bodde på skolboende varav cirka 5 300 i Borlänge och 500 i Leksand. DC hade 19 boendeanläggningar i Borlänge samt två i Leksand kommun. Sju varmkök serverade frukost, lunch och middag under fyra dagar. Ytterligare fem anläggningar hade separat frukostservering. Måltider i Leksand intogs på Tegera Arena samt Leksand Strands boende.

Media

Invigningen genomsyrades av våra värdeord: glädje, gemenskap och respekt. Det blev en fin kombination av formella delar som invigningstal och bandklippning av Erik Nises. Ett fartfyllt uppträdande av Freeskillers och avslutades med en konsert av Liamoo.

Föreningsuppdrag och funktionärer

Dalecarlia Cup finns inte utan alla de timmar som läggs ner före, under och efter turneringen. Engagerade funktionärer är av stor betydelse för att vi tillsammans levererade ett evenemang och en upplevelse av högsta kvalitet. Cirka 700 funktionärer engagerade sig i årets turnering. 2024 gick cirka 750 000 SEK tillbaka till föreningslivet i Dalarna.



Marknad

Marknadsintäkterna har under året 2024 ökat med +31% från föregående år 2023. Sedan 2021 har marknad ökat sina intäkter med +98,3% på tre verksamhetsår 2022+2024.



Totalt engagerade sig 234 företag i IK Brage 2024, en ökning med 57st och +32,2%.

Gratismatcherna



Herr

Fredagen den 28/6, under Dalecarlia Cup, genomfördes Gratismatchen med fri entré på herrarnas match mellan IK Brage och Gefle IF med ett rungande gehör. Totalt kom 4500 personer vilket innebär fullsatt kapacitet. Totalt inbringade matchen 240,70 kr/ åskådare vilket generar 1 083 150kr till föreningen. Totalt engagerade sig 259 supportrar och 111 företag i gratismatchen.



Dam

Under matchen hemma mot Sandviken den 27/10 var det fri entré och för att uppmärksamma hållbarhetsarbetet genomfördes publik insamlingen av pantenheter som Borlänge Energi och SSAB matchade i medel totalt samlades 7843 enheter in under detta tillfälle.

Gratismatcherna har fått en allt större betydelse för att kunna tillföra medel in i verksamheten under de sista åren.

Partneraktiviteter



Under året har vi haft 29 olika träffar med våra partners, vi har genomfört följande aktiviteter:

- Kick-off hos vår samarbetspartner Quality Hotel Galaxen.
- Gåfotbollsturnering på Borlänge Energi Arena.
- Utlandsresa till Liverpool genom BokaLiverpool tillsammans med exklusiva partners.
- Bortaresa till Gävle för att se Gefle – Brage.
- Nätverksträffar totalt 9st via Bokadero arena.
- 15st samlingar med uppsnack inför match tillsammans med partners på Pitcher's.
- Bragedriven, vår årliga golftävling som vi arrangerar tillsammans med Dalsjö Golf.



Träffarna har ett snitt på 69 deltagare över året.

Enligt utvärdering av aktiviteterna gav partners ett betyg på 7.52/10. Uppmärkningsbart resultat från utvärderingen är att 100% rekommenderar andra företag att bli partners till IK Brage.

Extra insatser



- Valborgsfirande på Sveatorget tillsammans med Pitcher's, som donerade sin omsättning från dagen.
- Musikarrangemang på Quality hotel Galaxen.
- Jullotten initierades för första gången där, där klubben sålde lotter för att sedan lotta ut priser från våra samarbetspartners. På julafton lottades till exempel en fotbollsresa för två ut via BokaLiverpool till ett värde av 10 000kr.

Dräktexponering

Föreningens huvudpartner har under året varit SSAB. Större partners under året och som exponeras på våra matchställ för representationslagen har SSAB, VW DinBil, AB Karl Hedin, Dalarnas Försäkringsbolag, Harsco Enviornmental, Select, XXL, Sacci AB, S.K.M.A Anläggnings AB, HRL Bengtsson varit.

Borlänge Energi samarbetar tillsammans med arenanamnet och projektet hållbar arena.

Vi vill än en gång tacka alla partners som ställt upp för klubben på ett beundransvärt sätt även under 2024.



Matchevenemang/Arena

Än en gång så har vi lyckats leverera matcharrangemang av toppklass under ledning av Mats Carlson och Leif Sundell samt övriga fantastiska funktionärer. Det visade sig inte minst då vi fick priser på SEF galan i form av *Gyllene Tårtspaden* - pris för bästa matcharrangemang i Superettan. Vårt publiksnitt höjdes 2024 till 2037 personer/match, vilket var en rejäl ökning jämfört med året innan. Matchdelegaterna har fortsatt gett mycket beröm till vår bemanning och organisation.

Vårt arbete med gratis entré för barn/ungdomar upp till och med 19 år till hemmaståplats har fortsatt tillsammans med våra samarbetspartners och den kategorin fortsätter att växa vilket är positivt för framtiden

Gratismatchen blev en härlig upplevelse med en fullsatt arena mitt under Dalecarlia Cup.

Ur ett säkerhetsperspektiv så har vi haft en del ordningsstörningar i samband med våra hemma- och bortamatcher. Vi för en kontinuerlig dialog med våra supportrar tillsammans med polismyndigheten. Vår supporterförening Evertläktaren har fortsatt att växa under året och bidrar till en bra inramning och stämning på arenan.



Kommunikation/Media/PR



Under 2024 har kommunikationsteamet runt IK Brage bestått av:

- Robin Trygg Laszlo – Kommunikationsansvarig IK Brage
- William Tollsten – Resurs kommunikation IK Brage
- Karl Johan Sanfér - 5K Studio (Grafisk desginer)
- Jesper Hamberg & Olof Eriksson – Lykta Produktion (film/foto)
- Henrik Hansson – Fotograf

Hemsidor

ikbrage.se: Klubbens officiella hemsida.

svenskalag.se/ikbrage: Plattformen för våra barn- och ungdomslag, samt våra medlemmar.

Digital marknadsföring/Sociala Medier (SoMe)

Den digitala marknadsföringen via våra sociala medie-kanaler fortsätter att växa. Vi postade totalt över 4 400 inlägg under året och nådde med dessa upp till 12,5 miljoner så kallade impressions/exponeringar via IK Brages SoMe-kanaler (enbart inräknat våra officiella huvudkonton).

Facebook; vi ökade återigen följarantalet till 10 827 st.

Instagram; vi ökade följarantalet till 9 065 st, vilket var en ökning på ca 15%.



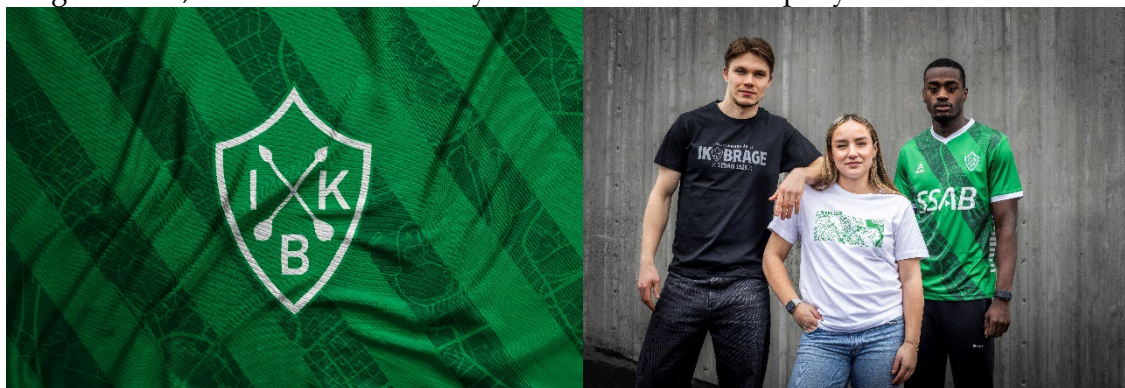
X (fd. Twitter); vi ökade följarantalet till 2 795 st. Denna plattform är den som växer minst i antal följare.

IK Brage Live-app; Vi har ca 1 100 unika användare.

TikTok; Plattformen är fortsatt en kanal som vi kan vara mer aktiv på. Vi hade nästan 300 000 visningar på våra videos under året – och över 15 000 som gillat våra inlägg.

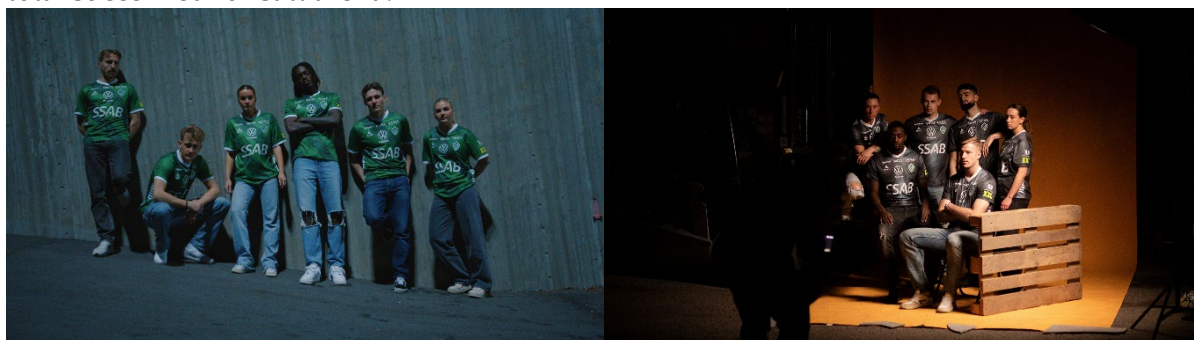
Grafisk design

Vårt fina samarbete med Karl-Johan Sanfer har fortsatt under 2024, numera under namnet 5k Studio. Vår grafiska profil uppdaterades något, där vi bland annat vävde in Borlänge kartbild i en del grafiskt material samt på våra matchtröjor. 5k designade under 2024 även IK Brages merch, vilka vi startade ett nytt samarbete med Company Line som leverantör.



Rörlig bild

Samarbetet med Lykta Produktion fortsatte under 2024, och de har jobbat med IK Brage sedan slutet av 2019. Fokus låg som tidigare på rörlig bild och filmproduktion av högsta kvalité, och anses vara en viktig del för att höja klubben och varumärkets attraktivitet. Vi presenterade bland annat säsongens hemma- och bortatröja för våra representationslag (bilder nedan). Vi gjorde även en hel del content riktat mot gratismatchen 2024, vilket blev en total succé med fullsatt arena.



Foto

Klubb fotograf

Samarbetet med Henrik Hansson har fortsatt under 2024. Henrik var under året, likt tidigare, matchfotograf; där han fotade alla hemmamatcher för herr, en del dammatcher samt barn- & ungdomsakademin vid vissa utvalda tillfällen. Henrik fotade även alla presentationsbilder av våra nyförvärv, bilder till merch/souvenirer samt alla Brages spelare från representationslagen som sedan användes till vår marknadsföring.



Bildbyrån

Bildbyråns tjänster har fortsatt använts under 2024, där vi främst vid bortamatcher har kunnat använda bilderna tagna av deras fotografer, samt en hel del gamla foton som finns tillgängliga via plattformen.

Övrig exponering

Annonser

Våra matchannonser har likt tidigare gått ut via Dalarnas Tidningar (Bonnier News, främst digitalt) samt Lokalti för herrarna. Damernas hemmamatcher har annonserats i Lokalti. Den årliga "Gratismatchen" exponerades även med halv/helsidor i dessa tidningar, samt tackannonser till våra partners.

Infartsskärmar

Våra hemmamatcher för elitverksamheten har exponerats på Borlänge kommuns infartsskärmar under säsongen.

Samarbete Din Bil/Volkswagen

I samarbete med Din Bil och Volkswagen Borlänge exponerades fortsatt IK Brage via vår kontorsbil "Bragebilen" samt "Matchens lirare-bilen" under året. Vi lanserade även i samarbete med Din Bil i Borlänge och Gästrikland Gävle/Dala Trophy, vilket innebar att vi gjorde en egen tabell där matcherna mellan klubbarna IK Brage, Gefle IF och Sandvikens IF på både herr- och damsidan räknades in.

Allsvenskan 100 år

Allsvenskan fyllde under 2024 hundra år, vilket uppmärksammades på flera olika sätt. Vi tilldelades en retroboll av SEF:s ordförande Simon Åström i samband med matchen mot Helsingborgs IF hemma på Vallen. Vi tog även fram en allsvensk drömelvan med Bragespelare som representerat klubben i Allsvenskan, där några av dem närvarade på jubileumsmatchen och blev hyllade på innerplan.



Samarbeten centrala partners via SEF

Unibet

Publikstödet



Svensk Elitfotbolls huvudpartner Unibet fortsatte med upplägget "Publikstödet" som lanserades 2023 – ett initiativ för att hylla fotbollspubliken och stödja klubbarna i Allsvenskan och Superettan. I denna kampanj jämfördes publiksnittet från 2023 med utfallet 2024, och därefter skulle "Årets publikraket", "Årets publikökare" och "Årets publiklag" koras. Med ett publiksnitt på 1 725 under 2023 ökade vi till 2 037 personer i snitt som besökte Vallen i Superettan. Detta var ett uppsving för klubben och vi slutade totalt på 20:e plats i Unibets ranking av alla klubbar i Superettan och Allsvenskan. Nämnvärt är att vi hamnade på en 8:e plats i "Årets publikraket" då vi ökade vårt snitt med 18,1%. Totalt inbringade det 437 600kr till klubben genom Unibet, vilket var drygt 200 000kr mer än föregående år.

TV-/webbsändningar

Discovery – blev Max

Det stora TV-avtalet för Svensk Elitfotboll låg fortsatt hos Discovery, vilka bytte till Max. De sände alla matcher från Allsvenskan och Superettan, plus ett antal utvalda träningsmatcher. Även upptaktsträffarna och Allsvenskans Stora Pris sändes via Max/Discovery. 2025 är sista året på TV-avtalet för Max/Discovery.

TV4 Play Sport

TV4 Play Sport sände matcherna i Svenska Cupen under 2024.

IK Brage Play/Fotboll Play

Alla SEF-klubbar har egna Play-kanaler där våra supportrar gratis kan teckna ett s.k. fotbollskonto och få tillgång till mål, highlights, klipp, intervjuer, gamla matcher med mera. Vi fortsatte under 2024 att använda kanalen främst till att sända matcher med våra akademilag som spelades på Borlänge Energi Arena, samt några träningsmatcher med våra representationslag som inte visades av annan aktör.

Bonnier News/Borlänge Tidning

Våra träningsmatcher samt en hel del dammatcher sändes även under 2024 via Borlänge Tidning/Bonnier News för deras prenumeranter.

Medlemmar

Under 2024 var vi 785 medlemmar i IK Brage, vilket var en liten ökning jämfört med 2023.



Sportkontoret

Anställda på Sportkontoret under året har varit Magnus Olsson, Stefan Sens, Johanna Olsson, Robyn Decker, Ola Lundin och Robin Trygg Laszlo.

Ett stort, stort tack riktas till våra anställda. Ni gör ett enormt arbete för klubben.

Brage hjärta Borlänge

BRAGE ♥ BLGE



Hållbara insatser över 2024

- IK Brage har under året fortsatt varit en aktiv del i Viable City, där vi tillsammans med nätverket i innovationsteamet fortsatt vara kreativa i att hitta bra lösningar för Borlänges klimatomställning.
- Våra ungdomslag har under året utbildats i de Globala Målen i samarbete med vår samarbetspartner Borlänge Energi. Mycket givande och roliga kvällen tillsammans med våra ungdomar som gett en ökad förståelse för de utmaningar som vi alla står inför.
- I snitt besökte 450st ungdomar i åldrarna 7-20 år våra hemmamatcher i Superettan under 2024, vilket fortsatt bidragit till ökat intresse bland Borlänges ungdomar för vår klubb. En stadig utveckling av intresse samtidigt som vi bidrar till ett tryggare



samhälle genom att vara en naturlig samlingspunkt för många barn och ungdomar i Borlänge kommun.

- 2024 erhöll Brage Pantameras “pantpris” som 1 av 5 föreningar av 2554 som deltog i Pantameras föreningskamp. Motiveringen löd: IK Brage har med sitt hållbara arbete och imponerande ökning av pantinsamling på ”1488%” visat på enastående engagemang för både miljön och föreningens framtid. Föreningen samlade in 145 839 pantenheter under 2024. Främsta förening i Dalarnas län och totalt top 8 i Sverige.

Vi har också deltagit i Tunabyggens aktiviteter under sommaren i utvalda områden i form av spontanfotboll under ”Trevligt Lov”.



Organisation

Styrelsen IK Brage

Göran Olsson	Ordförande
Per-Amund Ruth	Kassör, vice ordförande
Anders Karlin	Sekreterare
Sofia Lindahl	Ledamot
Magnus Landström	Ledamot
Peter Boström	Ledamot
Erik Lindström	Ledamot

Sportkontor

Magnus Olsson	Klubbchef
Ola Lundin	Sportchef Herr
Robyn Decker	Sportchef Dam, Team Manager Akademin
Robin Laszlo	Kommunikationsansvarig och Chefsscout
Stefan Sens	Partneransvarig
Johanna Olsson	Dalecarlia Cup General

Tränare/Ledare A-lag Herr

Jan Mian	Huvudtränare
William Bergendahl	Huvudtränare
John Åberg	Målvaktstränare
Jonathan Lundevall	Sjukgymnast/medicinskt ansvarig
Joakim Gustavsson	Massör
David Ingman	Team Manager
Jan Lövgren	Materialförvaltare



Tränare/Ledare A-lag Dam

Fredrik Bengtsson	Huvudtränare
Mattias Andersson	Assisterande tränare
Mattias Johansson	Assisterande tränare
Fredrik Rydberg	Målvaktstränare

Akademiledning

Andreas Wallin	Akademichef/Helhetsansvarig/Chefstr. 17-19år
Jerry Andersson	Utvecklingschef/Sportsligt ansvarig Chefstr.13-16år
Robyn Decker	Team Manager/Admin.
Magnus Olsson	Värdegrundsansvarig socialt/skola
Henrik Östlin	Fotbollsfys
Jonas Björkgren	Chefstränare 13-16år, Individuell tränare 17-19år
Mårten Andersson	Chefstränare Bollek-9år
Joakim Stenlund	Chefstränare 10-12år

Akademi

P19 - Ledarstab

Gustav Källberg, Freddie Andersers

John Åberg,

P17 - Ledarstab

Thomas Lauersen/Itzik Merkel, Jonas Björkgren

Jonas Eriksson

F17 - Ledarstab

Hjalmar Isberg, Fredric Eriksson, Hans-Martin Isberg, Jenny Isberg

Leif Fjägerås

P16 - Ledarstab

Henrik Hultén, Przemyslaw Smalcerz, Jonas Eriksson



P15 - Ledarstab

Erik Lundin, Per Männikkö

Anders Karlin, Jon Eriksson. Robbin Sellin

P14 - Ledarstab

Martin Arvidsson, Daniel Olsson,

Linda Hysing Prokki, Mikael Forsman

P13 - Ledarstab

Johan Johansson, Daniel Bergman, Frida Gilén

F14/F13 - Ledarstab

Peter Berg Mathilda Nilsson, Nermin Coco

Evelina Danielsson, Dick Sannehag

P12 - Ledarstab

Jörgen Berthals, Björn Lindström,

Tobias Norestrand, Abbas Bakshidi,

P11 - Ledarstab

Mohammed Malak, Josip Lekic, Per Stenberg

Jonas Hed, Robert Eriksson

P10 - Ledarstab

Joakim Dufåker, Mattias Österberg,

Alexandra Sjunnesson, Owe Nilsson

P9 - Ledarstab

Nderim Rexhepi, Robin Edlund,

Alexander Hammarbäck Glad, Mikael Jansson

P8 - Ledarstab

Josefina Thureson, André Nordsveen,

Magnus Sälgröm, Daisy Fors

P7- Ledarstab

Andreas Aronsson, Wilmer Hansson, Tony Alenqvist

Martin Haglund, Babiker Ibrahim



F7- Ledarstab

Stefan Sens, Linda Lejon, Malin Olsson, Johan Jansson

Bollek- Ledarstab

Erik Hällman, Kenneth Kullenberg, Ahmet Abic, Harald Norell, Jon Hagman

Freddy Schönning, Sofia Bimer, Lars Mattsson, Anders Lindahl, Oscar Silfverstolpe

Matchevenemang

Mats Carlson	Evenemangsansvarig
Leif Sundell	Tävlingsansvarig
Fredrik Bellskog	Säkerhetsansvarig
Fredrik Bellskog	Brandskyddsansvarig
Hans Ryberg	Bitr. säkerhetsansvarig
Robin Laszlo	Kommunikation
William Tollsten	Kommunikation
Robyn Decker	Rekrytering av IKB-personal
Johanna Olsson	Rekrytering av Fair Play-knattar
Ulf Mååg	Studioman/Tv Support
Pekka Tervo	Innerplanskoordinator
Monica Sundin	Speaker
Lena Lagestam	Bitr. speaker
Magnus Nyhäll	Media/TV-support
Henriette Friedrich	Ackreditering
Olle Henriksson	Ackreditering
Stefan Sens	Ackreditering, Biljetter
Göran Ekström	Biljetter
Ulf Bergens	Entrévärd
Sten Vickberg	Domarvärd
Bo Norrström	Värd för SEF-delegater



Peter Fjällstedt	Värd gästande lag
Kenneth Gustafsson	Värd gästande lag
Anita Torstensson	Värd Fair-Play knattar
Ulf Olsson	Matchkorridor
Thomas Alm	Matchsekreterare
Mikael Henriksson	Matchsekreterare
Göran Berglund	Resurs
Lotta Lokassari	Resurs
Pia Mersin	Resurs
Stefan Liljas	Kioskansvarig
Suvi Lahnalampi Touri	Kioskansvarig
Annelie Theander	Kiosk/Souvenir
A-L Ebberstein	Entrévärd
Emma Agneteg	Entrévärd
Ulf Tjäder	Entrévärd
Carina Tjäder	Entrévärd
Ulf Tjäder	Entrévärd
Janne Barck	Entrévärd
Leif Andersson	Entrévärd
Mikael Kärrstedt	Entrévärd
J-E Dahlqvist	Entrévärd
Leif Lindström	Entrévärd
Tomas Lövgren	Entrévärd
Roland Bergström	Resursgänget
Hans Boström	Resursgänget
Olle Olsson	Resursgänget
Jonny Johansson	Resursgänget
Roland Bergström	Resursgänget



Jan Eklund	Resursgänget
Keijo Korhonen	Resursgänget
Peter Grünau	Resursgänget
Christer Blomqvist	Resursgänget
Lollo Torstensson	Resursgänget
Tommy Österberg	Resursgänget
Janne Theander	Resursgänget
Håkan Edvinsson	Resursgänget
Bosse Engström	Biljettkassan
Maria Andrén	Biljettkassan
Pia Sundell	Biljettkassan
Ewa Carlson	Biljettkassan
Pentti Sarasalo	Intern servicestation
Janne Gezelius	Intern servicestation
Calle Bäck	Bårbärare
Anders Friedrich	Bårbärare
Leif Frimodigs	Bårbärare

Valberedning

Stefan Carlsson	Peter Uhlbäck
Magnus Wahlberg	Per Männiköö

Revisorer

Mattias Ericson, DALA CC
Johan De Veen Sandin



Medlemskap i förbund och organisationer

Svensk Elitfotboll

Arbetsgivaralliansen

Borlänge Idrottsallians

Dalarnas Fotbollförbund

Dalarnas Idrottsförbund

Riksidrottsförbundet

Svenska Fotbollförbundet



Tillsammans är vi IK Brage!